

拉萨市网约车从业人员资格证考核试题

一、单选题 167 共题

1、拉萨市网约车市场的监督工作由（ B ）负责执行。

- A、市公安机关
- B、市道路运输管理局
- C、网约车平台公司

2、拉萨市市场监督管理局、（ A ）、道路运输管理、交通综合执法、公安机关治安管理、公安机关交通管理部门有权根据需要依法调取、查阅管辖范围内网约车平台公司的登记、运营和交易等相关数据。

- A、税务
- B、工商银行
- C、新闻媒体

3、拉萨市公安、工信、通信、商务、市场监督管理局、税务、人社及（ C ）等部门按照法定职责，对网约车经营服务行为实施管理和监督检查，并对违法行为依法进行处理。

- A、农业银行拉萨支行
- B、工商银行拉萨支行
- C、人民银行拉萨支行

4、拉萨市道路运输管理机构对网约车平台公司申请作出准予许可决定的，应当发放（A）。

- A、网络预约出租汽车经营许可证
- B、网络预约出租汽车道路运输证
- C、网络预约出租汽车驾驶员从业资格证

5、网约车经营许可证的有效期限为（B）。

- A、3 年

B、4 年

C、6 年

6、网约车经营许可证经营范围为 (A)。

A、网络预约出租客运

B、巡游出租客运

C、网络预约、巡游出租客运

7、拉萨市网约车经营许可证，经营区域是 (C)。

A、全国

B、全区

C、本市

8、在拉萨市注册登记的网约车，其车辆要求为 (B) 及以下的乘用车辆。

A、5 座

B、7 座

C、9 座

9、拉萨市规定申请从事网约车经营的车辆，自初次注册登记日期至申请之日不超过 (B)。

A、2 年

B、3 年

C、4 年

10、根据拉萨市网约车管理有关规定，使用燃油（燃气）的网约车，车辆初次注册登记时的实际购置价格及车辆增值税总计不低于 (B)。(根据修改后的细则可删除)

A、13 万元

B、15 万元

C、16 万元

11、在拉萨市从事网约车经营的车辆所有人应将车辆使用性质登记为 (A)。

A、预约出租客运

B、巡游出租客运

C、旅游客运

12、从事网约车经营的车辆，网约车平台公司或者车辆所有人应向拉萨市(B)提出申请并提交规定的材料。

A、市交通运输局

B、市道路运输管理局

C、市交通综合执法支队

13、《网络预约出租汽车运输证》有效期自行驶证载明的车辆初次注册登记之日起不得超过 (C)。

A、4年

B、6年

C、8年

14、根据拉萨市网约车管理的有关规定，申请从事网约车服务的驾驶员，其年龄应该在 (B) 以下。

A、50周岁

B、60周岁

C、70周岁

15、假设强巴将从事网约车服务过程中获取的乘客卓玛的信息提供给了扎西，扎西据此对卓玛实施了侵权行为，则强巴 (C) 。

A、承担全部责任

B、无责任

C、承担连带责任

16、申请从事本地网约车服务的，驾驶员应当无交通肇事犯罪记录、危险驾驶犯罪记录、吸毒记录、酒驾记录、最近连续（C）记分周期内无记满 12 分记录。

- A、1 个
- B、2 个
- C、3 个

17、在本市申请从事网约车服务的驾驶员，自申请之日前（B）内在本市无被吊销出租汽车从业资格证记录。

- A、1 年
- B、3 年
- C、5 年

18、从事网约车服务的驾驶员，应当由市道路运输管理机构，会同市（A）进行背景核查考核。

- A、公安部门
- B、信访部门
- C、人社部门

19、经申请，对符合条件且考核合格的驾驶员，市道路运输管理机构应当核发（A）。

- A、网络预约出租汽车驾驶员证
- B、网络预约出租汽车经营许可证
- C、网络预约出租汽车运输证

20、网约车平台公司在与驾驶员签订劳动合同或协议后，要对驾驶员开展有关（A）、职业道德、服务规范、安全运营等方面的岗前培训、日常教育和监督管理。

- A、法律法规
- B、逃避责任

C、提高盈利

21、网约车平台及相关企业应当维护和保障（C）合法权益，不得向驾驶员以租代售，收取高额风险抵押金

A、乘客

B、驾驶员

C、乘客和驾驶员

22、网约车平台公司要承担（A）和相应的社会责任。

A、承运人责任

B、托运人责任

C、代理人责任

23、根据拉萨市网约车管理规定，网约车平台公司对服务过程中发生的安全责任事故承担（A），不得以任何形式向乘客及驾驶员转移运输服务风险。

A、先行赔付责任

B、后续赔付责任

C、无责任

24、根据拉萨市网约车管理规定，网约车平台公司应当向社会公开服务项目和服务质量承诺等，接到乘客投诉或相关部门交办投诉事件后，应当在（A）内处理完毕并反馈。

A、5日

B、10日

C、15日

25、拉萨市规定，网约车运价实行市场调节价，必要时可实行（B）。

A、与乘客协商价格

B、政府指导价

C、政府定价

26、网约车运价规则调整时，应当提前（B）向社会公布，并向市场价格主管部门、市道路运输管理机构报送登记。

A、10日

B、15日

C、30日

27、网约车平台公司在提供网约车服务时，应当向约车人提供、（A）、照片，手机号码和服务评价结果，以及车辆牌照、车型、颜色等信息。

A、驾驶员姓名

B、驾驶员性别

C、驾驶员住址

28、网约车平台公司派单时，不得向驾驶员提供约车人的（A）信息。

A、目的地

B、乘车地

C、居住地

29、网约车只能通过（C）方式提供服务。

A、沿街揽客

B、站点揽客

C、网络预约

30、拉萨市规定，网约车不得（A）

A、安装顶灯

B、安装GPS

C、具有网约车平台公司的统一标志

31、网约车平台公司应当加强（A），做好车辆的维护及检查，保证车辆技术性能和（A）符合运营安全相关标准要求，并做好相关记录。

A、驾驶员管理、驾驶员健康状况

B、日常维护、驾驶员技术

C、以上都不对

32、网约车车辆日常维护的中心内容有：清洁、补给、(A)。

A、安全检视

B、润滑

C、紧固

33、网约车平台公司应当遵守国家网络和信息安全有关规定，采集的个人信息和生成的业务数据，应当在中国内地存储和使用，保存期限不得少于 (B)。

A、1 年

B、2 年

C、3 年

34、网约车需要变更车辆登记所有人或车辆使用性质的，网约车平台公司或车辆所有人应先向市道路运输管理机构申请注销 (B)。

A、网络预约出租汽车经营许可

B、网络预约出租汽车运输证

C、网络预约出租汽车驾驶证

35、网约车平台公司应当定期对向其注册登记的网约车进行，(C)，对不符合规定条件的网约车及时予以清理。

A、更换

B、修理

C、核查

36、网约车平台公司对不符合条件的网约车要及时予以 (C)。

A、清理

B、核查

C、清理和核查

37、网约车平台公司应当定期对向其注册登记的驾驶员进行审核，对不符合条件的驾驶员及时予以清理，并不得（B）。

- A、辞退
- B、派单
- C、重新聘用

38、网约车平台公司暂停或终止运营的，应当提前（A）向市道路运输管理机构书面报告，通告提供服务的车辆所有人和驾驶员。

- A、30 日
- B、60 日
- C、90 日

39、网约车平台公司终止经营的，应将相应的（C）交回市道路运输管理机构。

- A、网络预约出租汽车运输证
- B、网络预约出租汽车驾驶员证
- C、网络预约出租汽车经营许可证

40、网约车行驶里程达到（A）时应当强制报废。

- A、60 万千米
- B、90 万千米
- C、120 万千米

41、网约车虽未达到规定报废的行驶里程，但达到（C）使用年限时，应当退出网约车经营。

- A、4 年
- B、6 年
- C、8 年

42、《拉萨市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则（试行）》自（C）起开始正式施行。

- A、2018年1月1日
- B、2018年10月1日
- C、2019年1月1日

43、申请从事拉萨市网约车服务的插电式（含增程式）混合动力车辆，纯电驱动状态下续航里程至少要达到（A）以上。

- A、250千米
- B、350千米
- C、450千米

44、网络预约出租汽车驾驶员承担服务广大群众的社会责任，不包括（B）。

- A、依法运营规范服务
- B、面对利益斤斤计较
- C、拾金不昧归还失物

45、申请从事拉萨市网约车服务的，燃油（燃气）车辆的轴距至少要达到(B)以上。（根据修改后的细则可删除）

- A、2600mm
- B、2700mm
- C、2650mm

46、网约车车辆必须按营运客车类保险费率投保交强险和（A）。

- A、第三者责任险
- B、财产损失险
- C、车辆划痕险

47、拉萨市深化出租汽车行业改革坚持以乘客为本、统筹兼顾、依法规范、（A）、维护稳定的原则。

- A、创新发展
- B、保持传统

C、多拉快跑

48、拉萨市深化出租汽车行业改革目标要求以保障（B）安全方便和维护人民群众合法权益为改革的出发点和落脚点。

A、驾驶员

B、乘客

C、运营车辆

49、《拉萨市人民政府关于积极稳妥推进出租汽车行业改革的实施意见》中出租汽车行业改革目标其中之一是强化（A）。

A、企业主体责任

B、监管部门主体责任

C、驾驶员主体责任

50、出租汽车按业态可分为巡游车和（A）。

A、网约车

B、公交车

C、旅游车

51、对于新增和更新的出租汽车，政府鼓励选用（B）。

A、燃油汽车

B、新能源汽车

C、燃气汽车

52、出租汽车经营权实行无偿使用和（A）。

A、期限制管理

B、无期限制管理

C、市场化管理

53、新增巡游车经营权不得变更（C）。

A、经营地址

B、经营范围

C、经营主体

54、巡游车经营者可依法采取适合出租汽车行业特点的用工模式，在明确经营者和（ C ）双方责任、权利的基础上，经营者可以自行决定经营方式。

A、乘客

B、车辆

C、驾驶员

55、根据拉萨市规定巡游车经营者向每个驾驶员收取的抵押金不得超过车辆总价的（ B ）。

A、15%

B、25%

C、50%

56、政府鼓励巡游车经营者转型提供（ C ）服务。

A、车辆租赁

B、网约车

C、以上两项都正确

57、根据拉萨市规定，巡游车经营者应切实加强管理，建立（ A ）制度。

A、网格化管理

B、开放式管理

C、混合式管理

58、巡游车经营者应完善车辆配置标准，优化乘车环境，强化（ A ）和继续教育。

A、驾驶员培训

B、乘客培训

C、管理人员培训

59、网约车的档次应（ B ）主流巡游车。

A、低于

B、高于

C、高、低都可以

60、网约车号牌实行（ B ）管理。

A、随机选号

B、专用号段

C、专用颜色

61、网约车只能从事（ C ）经营。

A、租赁经营

B、巡游揽客

C、网约

62、网约车只能在经营许可证许可的（ A ）经营。

A、区域内

B、区域外

C、无区域限制

63、巡游出租汽车不可以（ C ）。

A、沿街揽客

B、网约揽客

C、拒载

64、网约车可以（ A ）。

A、区域内网约揽客

B、巡游揽客

C、异地驻点经营

65、申请办理网约车驾驶员从业资格证时，公安机关首先要对其进行（ A ）。

- A、背景核查
- B、身体检查
- C、信誉信息核查

66、拉萨市市场监督管理部门要依法对网约车市场的（ C ）进行查处。

- A、劳动关系不正当行为
- B、发票及税收不正当行为
- C、不正当竞争行为

67、出租汽车经营者应落实安全生产和行业稳定的（ A ）。

- A、主体责任
- B、监管责任
- C、A 和 B 都正确

68、申请从事出租汽车服务的驾驶员，应当向服务所在地的（ A ）提出申请并提交相关材料。

- A、设区的市级道路运输管理机构
- B、县级道路运输管理机构
- C、省级道路运输管理机构

69、公安部门应当对申请从事网约车驾驶员开展背景核查工作，并于（ B ）工作日内将背景核查结果反馈道路运输管理机构。

- A、7 个
- B、10 个
- C、15 个

70、申请从事网约车服务的驾驶员对公安部门的核查结果有异议的，可向当地（ C ）再申请核查一次。

- A、公安部门
- B、出租汽车行业管理部门

C、信访部门

71、申请参加出租汽车驾驶员从业资格考试的人员，其驾龄应当满（ C ）及以上。

A、1年

B、2年

C、3年

72、西藏自治区出租汽车驾驶员背景核查分为：我区已办证人员、（ A ）和区外到我区注册人员等三类进行。

A、新办证申请人员

B、无相应准驾车型驾驶证人员

C、驾驶证驾龄未满3年人员

73、拉萨市公安部门应（ B ）核查持证出租车驾驶员背景信息变化情况。

A、每月

B、每季度

C、每年

74、未取得网约车经营许可，擅自从事或变相从事网约车经营活动的，由（ A ）以上出租汽车行政主管部门依法处理。

A、县级

B、市级

C、省级

75、网约车驾驶员在运营过程中对乘客的批评意见应（ B ）。

A、不予理睬

B、虚心接受

C、据理力争

76、网约车驾驶员在运营过程中遇到乘客之间相互交流时应（ A ）。

- A、不要随意插话
- B、积极加入交流
- C、让乘客保持安静

77、(C) 是城市综合交通运输体系的组成部分。

- A、旅游车
- B、班线客车
- C、出租汽车

78、网约车经营服务，是指(A) 为依托构建服务平台，整合供需信息，使用符合条件的车辆和驾驶员，提供非巡游网络预约出租车服务经营。

- A、互联网技术
- B、手机 APP
- C、电话预约

79、乘客出行的普遍需求主要有(A)、便捷、舒适。

- A、安全
- B、定线
- C、定点

80、申请注册从事网约车服务的新能源车辆，要求轴距达到(B) 以上。(根据修改后的细则可删除)

- A、2550mm
- B、2650mm
- C、2700mm

81、从事网约车服务的车辆必须按规定安装符合国家、自治区和本市技术标准或技术规范的具有行驶记录、车辆卫星定位、应急报警等功能的(C)。

- A、行驶记录仪
- B、多媒体播放器

C、车载终端

82、申请在拉萨市从事网约车服务的外地户籍驾驶员，必须持有本市有效(A)居住证以上。

A、1年

B、3个月

C、6个月

83、网约车平台公司应当为乘客购买(A)。

A、承运人责任险

B、交强险

C、第三者责任险

84、网约车平台公司对于涉及安全、造成重大安全事故、发生侵害乘客利益、扰乱营运秩序等投诉，应当(C)。

A、5日内处理完毕

B、按公司一般流程处理

C、立即处理

85、为实现利益最大化，网约车平台公司在市场竞争中可以利用(C)的办法。

A、排挤竞争对手

B、损害公共利益

C、提高服务质量

86、网约车在服务过程中(B)进入巡游出租汽车专用候客通道轮排候客。

A、可以

B、不可以

C、无明确规定

87、网约车车辆维护工作由(B)负责监督落实。

- A、驾驶员
- B、网约车平台公司
- C、车辆维修企业

88、网约车驾驶员的身体健康状况应符合运营安全相关标准，可以 (B)。

- A、红、绿色盲症
- B、配戴近视镜眼镜
- C、严重的心脏病

89、网约车在服务过程中可以 (C)。

- A、随意甩客
- B、故意绕行
- C、按公司平台派单揽客

90、网约车平台公司可以利用其服务平台发布 (C)。

- A、法律法规禁止传播的信息
- B、个人的私密信息
- C、公司的正常监管信息

91、积极稳妥地推进拉萨市出租汽车改革，促进行业健康稳定发展，更好地满足 (C)。

- A、政府的需求
- B、人民群众的需求
- C、驾驶员的需求

92、应当稳妥推进出租汽车行业结构改革，努力构建(C) 的出行服务体系。

- A、多样化
- B、差异化
- C、多样化、差异化

93、拉萨市深化出租汽车改革目标是以保障(A) 安全方便出行和维护人民群众合法权益为改革的出发点和落脚点。

- A、乘客
- B、驾驶员
- C、出租汽车经营者

94、网约车和巡游车是出租汽车新老两种业态，要统筹网约车协调发展，实行错位发展、(B) 经营，为社会公众提供品质化、多样化的运输服务。

- A、统一化
- B、差异化
- C、以上都不对

95、出租汽车经营权继续实行 (B) 和期限限制管理。

- A、有偿使用
- B、无偿使用
- C、有偿使用和无偿使用共存

96、对经营期内不能正常经营的，由 (C) 依法收回其经营权。

- A、出租汽车公司
- B、政府
- C、原许可机关

97、有巡游车经营权的，在有效期内需要变更经营主体的，按照法律法规规定的条件和程序办理变更手续，(B)。

- A、可以炒卖和擅自转让
- B、不得炒卖和擅自转让
- C、可以合同约定转让

98、巡游车经营者可依法采取适合出租汽车行业特点的用工模式，构建企业和驾驶员 (B) 的经营模式。

- A、挂靠
- B、运营风险共担、利益合理分配
- C、承包

99、采取承包经营方式的承包人应取得巡游车驾驶员从业资格，按规定注册上岗并直接从事运营活动，（C）。

- A、可以层层转包
- B、可以层层分包
- C、不得层层转包

100、严禁巡游车经营者向驾驶员收取或者变相收取（C）。

- A、租金
- B、保证金
- C、高额抵押金

101、鼓励巡游车通过电话、手机软件、互联网等（C）提供运营服务。

- A、电召
- B、网约服务方式
- C、电召或网约服务方式

102、网约车驾驶员应当符合（C）条件，依法取得本市网络预约出租汽车经营许可证件。

- A、自治区
- B、本市
- C、国家、自治区和本市

103、网约车平台公司要加强车辆和驾驶员的生产经营管理，（A）向不具备本市合法资质的车辆和驾驶员派单。

- A、严禁
- B、可以

C、没有明文规定

104、网约车应当在许可的区域内经营，(C) 班线客运、旅游客运或租赁经营。

A、可以从事

B、可以变相从事

C、不得从事或变相从事

105、平台公司要严格规范派单管理，不得向未经背景审查的驾驶员派单，对车辆和驾驶员(?) 进行审查。

A、一致性

B、不得

C、服务质量

106、相关网约车平台公司要建立投诉冻结机制，对乘客投诉未核查处理的，不得向被投诉驾驶员(B)。

A、结算

B、派单

C、以上都不对

107、相关网约车平台公司要(C) 抽查线下运营车辆及驾驶员，核查注册信息与实际情况一致性，防止“修牌改号”“冒名顶替”等问题。

A、定期

B、不定期

C、以上都正确

108、() 交通运输主管部门及其所属运输管理机构在() 人民政府的统一领导下，负责各自行政区域范围内的网约车市场监管工作 (C)。

A、区级，县级

B、县(区)，区级

C、县（区），县（区）

109、市市场监督管理局、税务、道路运输管理、交通综合执法、公安机关治安管理、公安机关交通管理部门有权根据需要依法（）、查阅管辖范围内网约车平台公司的（）、运营和交易等相关数据(A)。

A、调取 登记

B、调阅 登记

C、登记 经营

110、市公安、工信、通信、网信、商务、市场监督管理、质检、税务等部门按照法定职责，对网约车经营服务行为实施管理和（B）检查，并对违法行为依法进行处理。

A、安全

B、监督

C、信用

111、根据拉萨市网约车管理规定，网约车经营许可有效期限为（A）年。

A、4

B、5

C、6

112、在本市从事网约车的车辆技术性能符合（）和（）标准要求。（C）

A、廉价 低能

B、低能 高效

C、环保 运营安全

113、拉萨市网约车管理规定，网约车车辆所有人委托网约车平台公司申请的，还应当同时提交（A）委托书。

A、书面

B、口头

C、电子版

114、在本市从事网约车经营的车辆，应当取得是道路运输管理机构核发的（B）。

A、《网约车驾驶员从业资格证》

B、《网络预约出租汽车运输证》

C、《出租汽车出租汽车运输证》

115、网约车车身应具有网约车平台公司统一规范的标示，外观、标识应当明显区分于（C）。

A、旅游车

B、班线车

C、巡游车

116、从事网约车服务的驾驶员，应当由（C）进行核查和考核。

A、市道路运输管理机构进行核查和考核

B、市公安部门进行核查和考核

C、市道路运输管理机构会同市公安部门进行核查和考核

117、在本市从事网约车经营服务的驾驶员，应当取得市道路运输管理机构核发的（C）。

A、营运证

B、网络预约出租汽车经营许可证

C、网络预约出租汽车驾驶员证

118、网约车平台公司应当保证在本市提供服务的车辆已取得有效的（B）、技术状况良好、安全性能可靠，保证线上预约提供服务的车辆与线下实际提供服务的车辆一致，并及时向市道路运输管理机构报送车辆相关信息。

A、《出租汽车运输证》

B、《网络预约出租汽车运输证》

C、《出租汽车营运证》

119、网约车平台公司应当按照有关法律法规规定，与驾驶员签订（B）或者协议，明确双方的权利和义务，开展有关法律法规、职业道德、服务规范、安全运营等方面的岗前培训、日常教育和监督管理。

A、经营合同

B、劳动合同

C、经济合同

120、网约车平台公司及相关企业应当维护和保障驾驶员合法权益，不得通过车辆以租代售、收取（C）等方式向驾驶员转嫁或者变相转嫁经营风险。

A、保证金

B、风险抵押金

C、高额风险抵押金

121、网约车平台公司对服务过程中发生的安全责任事故等，承担先行赔付责任，不得以任何形式向（A）转移运输服务风险。

A、乘客及驾驶员

B、乘客

C、驾驶员

122、网约车平台公司应当保证运营（），保障乘客（）。（C）

A、效率 生命安全

B、服务 人身安全

C、安全 合法权益

123、网约车平台公司应当开服务项目和服务质量承诺，在本市设立（C）。

A、服务机构

B、资询平台

C、投诉处理部门

124、网约车在提供网约车服务时，应当向约车人提供驾驶员（C），以及车辆牌照、车型、颜色等信息。

- A、驾驶员姓名、照片
- B、手机号码、服务评价结果
- C、以上都是

125、网约车平台公司不得有（C）以下行为。

- A、妨碍市场公平竞争、损害乘客合法权益
- B、排挤竞争对手、独占市场
- C、以上都是

126、网约车应当通过预约方式提供服务，不得有（C）。

- A、巡游车标指标识，安装顶灯等设施设备
- B、巡游揽客或进入巡游出租汽车专用通道候客
- C、以上都正确

127、网约车平台公司应当加强驾驶员管理，做好车辆的维护及检查，保证车辆技术性能和（C）符合运营安全相关标准要求，并做好相关记录。

- A、驾驶员的证件齐全
- B、车辆的证件齐全
- C、驾驶员健康状况

128、（C）应当按照国家有关运营服务标准提供服务，不得中途甩客或者故意绕道行驶，不得违规收费，不得对举报、投诉其服务质量或者对其服务作出不满意评价的乘客实施报复行为。

- A、驾驶员
- B、网约车平台公司
- C、网约车平台公司和驾驶员

129、某女士需要从措美林打车到拉萨市交通运输局，下列选项中选择走那个路

最近(B)。

A、北京东路，罗布林卡路，民族南路，金珠东路

B、北京东路，康昂多南路，金珠东路

C、北京东路，朵森路中段，金珠东路

130、(C)应当确保网约车车载卫星定位装置和应急报警装置正常使用，卫星定位数据格式和传输方式应当符合相关标准，并按规定接入行业监管平台。

A、运输管理机构

B、驾驶员

C、网约车平台公司

131、网约车平台公司不得利用其服务平台发布法律法规禁止传播的信息，不得为企业、个人及其他团体、组织发布有害信息提供便利，并应当采取有效措施(A)有害信息传播。

A、过滤阻断

B、防止

C、阻断

132、(B)不得向未取得合法资质的车辆、驾驶员提供信息对接开展网约车经营服务。

A、政府

B、任何企业和个人

C、公安机关可以

133、网约车车辆和驾驶员不得通过(B)经营许可的网络服务平台提供运营服务。

A、取得

B、未取得

C、正在审批当中

134、网约车需要变更车辆登记所有人或者车辆使用性质的，网约车平台公司或者车辆所有人应当向（A）申请注销《网络预约出租汽车运输证》，凭注销证明向市（C）提出申请。

A、市道路运输管理机构 公安机关交通管理部门

B、公安机关交通管理部门 道路运输管理机构

C、市道路运输管理机构 市市场监督管理部门

135、网约车平台公司应当定期对注册登记的网约车进行核查，对不符合规定条件的网约车及时予以（C），并不得（A）。

A、清理 派单

B、派单 清理

C、暂时保留 清理

136、市交通、公安、等部门按照职责加强网路预约出租汽车行业事中事后监管，建立网约车平台公司和驾驶员信用记录，并纳入全国和西藏自治区信用信息全共享平台，同时将网约车平台公司行政许可和行政处罚等信用信息在（A）企业信息信用公示系统上予以公示。

A、全国

B、本自治区

C、本市

137、网约车行驶里程达到（C）时应当强制报废。行驶里程未达到（C）时，应当退出网约车经营，使用年限自车辆初次注册登记之日起算（A）。

A、60 万千米 60 万千米但使用年限达到 8 年

B、60 万千米 60 万千米但使用年限达到 7 年

C、80 万千米 80 万千米但使用年限达到 8 年

138、实行承包经营，不按照规定与出租汽车驾驶员签订承包经营合同的，由市运政机构责令出租汽车企业限期改正，并处（C）。

A、1000 元以上 3000 元以下

B、2000 元以上 4000 元以下

C、3000 元以上 5000 元以下

139、出租汽车转包给他人经营的，由市运政机构责令出租汽车企业限期改正，并处（C）罚款。

A、1000 元以上 3000 元以下

B、2000 元以上 4000 元以下

C、3000 元以上 5000 元以下

140、聘用无相应从业资格证的人员从事巡游出租汽车经营的，由市运政机构责令出租汽车企业限期改正，并处（C）罚款。

A、1500 元以上 2500

B、1000 元以上 1500 以下

C、1000 元以上 2000 元以下

141、巡游出租汽车驾驶员不按照规定使用计价器的，由市运政机构责令出租汽车企业限期改正，并处 500 元以上 1000 元以下罚款；情节严重的，中止出租汽车营运（B）日。

A、3 至 6 日

B、3 至 5 日

C、5 至 10 日

142、在事故现场抢救伤员的基本要求是（B）。

A、先治伤，后救命

B、先救命，后治伤

C、先帮助轻伤员

143、巡游出租汽车发生一次重特大恶性服务质量事件的，由市运政机构责令出租汽车企业限期改正，并处（B）罚款。

A、3000 元以上 5000 元以下

B、5000 元以上 10000 以下

C、4000 元以上 8000 元以下

144、当事人对行政处罚决定不服的，可依法申请行政复议或者提起行政诉讼。逾期不申请行政复议，也不提起行政诉讼，又不履行行政处罚决定的，由作出行政处罚决定的行政机关申请（B）强制执行。

A、检察院

B、人民法院

C、公安局

145、出租汽车驾驶员完成继续教育后，道路运输管理机构在其（B）中予以记录。

A、驾驶证

B、从业资格证

C、行驶证

146、出租汽车驾驶员下列哪些行为属于严重服务纠纷（C）。

A、殴打乘客

B、车辆颠簸致使乘客肢体受伤

C、以上都正确

147、出租汽车驾驶继续教育周期为（A）。

A、3 年

B、1 年

C、2 年

148、出租汽车驾驶员取得从业资格证超过 3 年未申请注册的，注册后应当在 1 年内完成不少于（B）学时的继续教育。

A、18

B、27

C、54

149、扎西的网约车在接受检查时，被要求取下悬挂后视窗上的一串风铃，这样做的原因是（C）。

A、容易让乘客产生误解，引发投诉

B、不符合当地的风俗习惯

C、不得违规在车内悬挂影响行车安全的设施设备

150、网约车驾驶员应取得相应准驾车型的机动车驾驶证并具有（A）以上的驾龄。

A、3年

B、2年

C、1年

151、始建于7世纪的布达拉宫是举世闻名的（C）。

A、殿宇式建筑群

B、干栏式建筑群

C、宫堡式建筑群

152、（A）年，布达拉宫被列为世界文化遗产。

A、1994年

B、1992年

C、1993年

153、（B）年，布达拉宫成为中华人民共和国国务院公布为全国重点文物保护单位之一。

A、1962年

B、1961年

C、1960年

154、布达拉宫位于拉萨河谷中心海拔（A）米的红色山峰玛布日山上，被称为“世界屋脊明珠”。

- A、3700 米
- B、3800 米
- C、3900 米

155、纳木措位于西藏自治区中部，是西藏第一大湖泊，也是中国第（B）大的咸水湖。

- A、1
- B、2
- C、3

156、拉萨八角街是（A）。

- A、街道
- B、寺院
- C、贸易区

157、西藏旅游圣地拉萨是一座具有（B）年历史的古城。

- A、1200 年
- B、1300 年
- C、1400 年

158、（B）年 5 月 23 日，西藏和平解放，拉萨城进入了新的时代。1960 年，国务院正式批准拉萨为地级市，1982 年又将其定为国家首批公布的 24 座历史文化名城之一。

- A、1949 年
- B、1951 年
- C、1960 年

159、下列关于西藏地理信息的说法中，不正确的是（B）。

- A、西藏是我国西南部的一个边疆省区。
- B、西藏从纬度上来说应该算是我国的一个北方区域。
- C、西藏约占全国面积的八分之一。

160、下列（C）不属于西藏三大圣湖

- A、玛旁雍错
- B、纳木错
- C、色林错

161、下列关于西藏高原气候，说法不对的是（A）、巴松错。

- A、白天由于太阳辐射强烈，氧气相对晚上更加稀薄。
- B、降水等量线略呈环形
- C、固态降水多余液态降水

162、（A）于藏历十月二十五日在拉萨举行。（A）

- A、燃灯节
- B、雪顿节
- C、仙女节

163、（B）藏历四月十五日 公历 5 月 21 日(B)。

- A、燃灯节
- B、萨噶达瓦节
- C、仙女节

164、（A）藏历七月六日至十二日 公历 8 月 13 日(A)。

- A、沐浴节
- B、萨噶达瓦节
- C、仙女节

165、（A）藏语意思为“墨竹思金”神往的中间白地，位于西藏中部、拉萨河中上游米拉山西侧，俗有“天边之乡”的美称。

- A、墨竹工卡
- B、日喀则
- C、山南

166、（A）坐落于拉萨西郊的山坳之中，是藏传佛教最大的寺院。

- A、哲蚌寺
- B、大昭寺
- C、色拉寺

167、（B）位于拉萨达孜县境内拉萨河南岸海拔 3800 米的旺波日山上，寺院全称“甘丹朗杰林”，拉萨最大寺。

- A、桑耶寺
- B、甘丹寺
- C、色拉寺

二、判断题共 129 题

- 1、拉萨市巡游出租汽车运价实行政府指导价格。（√）
- 2、网约车可以从事班线客运。（×）
- 3、拉萨市市场监督管理部门要依法对网约车市场的不正当竞争行为进行查处，及时受理消费者举报。（√）
- 4、根据拉萨市网约车管理规定，网络预约出租汽车经营者是指，构建网络服务平台，从事网约车经营服务的企业法人。（√）
- 5、网约车可以在公交站停车揽客。（×）
- 6、新申请出租汽车驾驶员从业资格证的人员，要预先进行背景核查，核查符合条件的方可安排考试。（√）
- 7、网约车应当在许可的区域外经营。（×）
- 8、网约车可以巡游揽客。（×）
- 9、市道路运输管理局对驾驶员的交通违法、责任事故信息，要记入企业驾

驶员年度服务质量测评档案。（√）

10、网约车应当以网络预约方式提供服务为主，同时可以有巡游车标志标识，应当安装顶灯以吸引乘客注意。（×）

11、拉萨市人社部门无权对我市的网约车平台公司与驾驶员的劳动关系进行监管。（×）

12、公安部门在背景核查中如发现网约车驾驶员有交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪、吸毒、酒驾、暴力犯罪、连续3个记分周期内记满12分等情况的，要及时将相关信息反馈给道路运输管理部门。（√）

13、国家鼓励巡游车采用电话、手机软件、互联网网约、电召等服务方式提供运营服务。（√）

14、网约车可以从事旅游客运。（×）

15、拉萨市道路运输管理机构、交通综合执法机构具体实施网约车市场的日常管理和监督工作。（√）

16、网约车可以从事租赁经营。（×）

17、在拉萨市从事网约车服务的驾驶员其年龄要在70周岁以下。（×）

18、拉萨市网约车在计程计时中的违法行为由市质量技术监督行政主管部门负责。（√）

19、网约车平台公司要保证线上提供服务的车辆、驾驶员与线下实际一致，保障运营安全与乘客的合法权益。（√）

20、主管部门无权对出租汽车服务质量开展第三方测评。（×）

21、网约车平台公司在经营过程中出现重大服务质量、安全责任事故、网络安全、信息安全、维稳安全、非法经营等事件的，相关部门无权追究其责任。（×）

22、网约车平台公司在经营过程中出现重大服务质量、安全责任事故、网络安全、信息安全、维稳安全、非法经营等事件的由原许可部门依法收回其经营权。（√）

- 23、网络支付结算行为的监管可由农业银行拉萨支行负责。（×）
- 24、拉萨市交通运输主管部门负责本市行政区域内的网约车管理工作。（√）
- 25、巡游出租汽车可以因为拼车的原因拒载。（×）
- 26、网约车平台公司可以不向社会公开服务项目和服务质量承诺。（×）
- 27、巡游出租汽车在运营过程中可以不使用计价器。（×）
- 28、网约车运力规模和配置应科学合理确定。（√）
- 29、各部门要结合行业特征，适应信息技术快速发展的趋势，实现部门间的信息互通和资源共享，提升网约车监管效能。（√）
- 30、根据西藏自治区有关规定，各地（市）公安局每季度应核查持证出租车驾驶员背景信息变化情况。（√）
- 31、出租汽车经营权实行无偿使用和期限限制管理。（√）
- 32、网约车经营许可证有效期为6年。（×）
- 33、网约车应当按照国家、自治区和拉萨市相关规定、标准提供运营服务。（√）
- 34、网约车在运营过程中可以故意绕道行驶。（×）
- 35、巡游出租汽车在明确经营者和驾驶员双方责任、权利的基础上，经营者可以自行决定经营方式。（√）
- 36、网约车驾驶员在户籍地注册时，相关监管部门不用对其进行背景核查。（×）
- 37、网约车平台公司是运输服务的提供者，均应在本市依法纳税。（×）
- 38、出租汽车经营者要落实安全生产管理和行业稳定的监管责任。（×）
- 39、在拉萨市办理的《网络预约出租汽车经营许可证》，其经营区域为西藏自治区。（×）
- 40、网约车平台严禁向不具备拉萨市合法资质的车辆和驾驶员派单。（√）
- 41、拉萨市政府鼓励符合条件的本市农牧区富余劳动力、失业人员参加出租

汽车职业技能培训和就业。（√）

42、拉萨市市场监督管理部门无权对网约车价格进行监督管理。（×）

43、网约车在从事运营服务过程中发生的安全责任事故，网约车平台公司应承担先行赔付责任。（√）

44、各网约车监管部门应独立监管，不必信息共享和互联互通。（×）

45、根据拉萨市网约车管理规定，网约车车辆号牌应实行专用号段管理。（√）

46、根据拉萨市网约车管理规定，网约车平台公司应按要求实现网络服务平台与公安机关警务大数据平台数据互通。（√）

47、巡游出租汽车经营者要切实加强管理，建立网格化管理制度，完善规范化服务标准，公开服务质量承诺，健全投诉举报制度，规范驾驶员服务行为。（√）

48、根据拉萨市网约车管理规定，网约车要具备合法资质，技术状况良好，安全性能可靠，具有营运客车相应的保险。（√）

49、网约车平台公司要建立服务评价体系和乘客投诉处理制度，规范自身经营行为，接受社会监督。（√）

50、出租汽车经营者负有落实安全生产管理和维护行业稳定的监管责任。（×）

51、网约车平台公司不得泄露涉及国家安全的敏感信息。（√）

52、在拉萨提供网约车服务的车辆和驾驶员应具备合法资质，必须在本市注册。（√）

53、网约车平台公司要加强网络和信息安全防护，保护个人信息。（√）

54、国家鼓励巡游出租汽车经营者与出租汽车驾驶员、工会组织平等协商，根据成本运价变化等因素，合理确定并动态调整承包费标准或定额任务。（√）

55、巡游出租汽车采取承包经营方式的，承包人可以未取得巡游车驾驶从业资格证。（×）

56、网约车经营者依法取得网络预约出租汽车经营许可证后，就可以在西藏

从事网约车服务。（×）

57、巡游出租汽车经营者采取承包等经营模式的，要与驾驶员依法签订劳动合同。（√）

58、巡游出租汽车驾驶员应按照规定参加职业培训和继续教育。（√）

59、拉萨市出租汽车改革坚持优先发展公共交通，适度发展出租汽车的基本思路。（√）

60、拉萨市出租汽车改革坚持优先发展出租汽车，适度发展发展公共交通的基本思路。（×）

61、拉萨市应稳妥推进出租汽车行业结构改革，努力构建多样化、差异化出行服务体系。（√）

62、拉萨市出租汽车改革目标是以保障乘客安全方便出行和维护人民群众合法权益为改革的出发点和落脚点。（√）

63、拉萨市出租汽车改革的根本目的是为了规范网约车发展（×）

64、拉萨市出租汽车改革目标是为了不断提升行业服务品质，更好地为人民群众提供安全、便捷、舒适、多样的个性化出行服务。（√）

65、拉萨市出租汽车改革目标是为了不断提升行业服务品质，更好地为人民群众提供安全、便捷、舒适、价格便宜的个性化出行服务。（×）

66、出租汽车是城市综合交通运输体系的组成部分，是城市公共交通的补充，为社会提供普惠化运输服务。（×）

67、网约车和巡游车是出租汽车新老两种业态，要统筹网约车和巡游车协调发展，实行错位发展、差异化经营，为社会公众提供品质化、多样化的运输服务。（√）

68、网约车和巡游车是出租汽车新老两种业态，要统筹网约车和巡游车协调发展，实行一体发展、统一经营，为社会公众提供品质化、多样化的运输服务。（×）

69、出租汽车改革要综合考虑城市特点、科学调控出租汽车运力规模不用考虑出租汽车里程利用率。（×）

70、新增和更新出租汽车，鼓励选用新能源汽车。（√）

71、新能源汽车不适合作为出租汽车。（×）

72、出租汽车经营权应实行有偿使用和期限制管理。（×）

73、根据拉萨市出租汽车管理有关规定，坚持巡游车公司化经营，建立以服务质量信誉为导向的经营权配置和管理制度。（√）

74、我市出租汽车经营权到期后，对考核未达标的经营者，可依法重新申请办理许可手续。（×）

75、拉萨市规定对考核不达标的或有严重违规行为的巡游出租汽车经营者，由原许可机关依法注销其许可证件实施退出机制。（√）

76、拉萨市规定考核不达标的或有严重违规行为的巡游出租汽车经营者，由原许可机关依法注销其许可证件，但不实施退出机制。（×）

77、新增巡游车经营权不得变更经营主体。（√）

78、新增巡游车经营权可变更经营主体。（×）

79、拉萨市规定，即现有巡游车经营权，在有效期内需要变更经营主体的，按照法律法规规定的条件和程序办理变更手续，不得炒卖和擅自转让。（√）

80、拉萨市规定，即有巡游车经营权，在有效期内需要变更经营主体的，按照法律法规规定的条件和程序办理变更手续，不得炒卖但可擅自转让。（×）

81、我市巡游车运价实行政府指导价。（√）

82、我市巡游车运价实行市场调节价。（×）

83、我市巡游车经营者可依法采取适合出租汽车行业特点的用工模式，构建企业和驾驶员运营风险共担、利益合理分配的经营模式。（√）

84、我市巡游车经营者可依法采取适合出租汽车行业特点的用工模式，构建政府、企业和驾驶员运营风险共担、利益合理分配的经营模式。（×）

85、本市巡游车经营者在明确和驾驶员双方责任、权利的基础上，经营者可以自行决定经营方式。采取承包等经营模式的，要与驾驶员签订经营合同；采取直接用工经营模式的，要与驾驶员依法签订劳动合同。（√）

86、本市巡游车经营者在明确和驾驶员双方责任、权利的基础上，经营者可以自行决定经营方式。采取直接用工经营模式的，要与驾驶员签订经营合同；采取承包等经营模式的，要与驾驶员依法签订劳动合同。（×）

87、采取承包经营方式的承包人应取得巡游车驾驶员从业资格，按规定注册上岗并直接从事运营活动，不得层层转包。（√）

88、采取承包经营方式的承包人应取得巡游车驾驶员从业资格，但可以不注册上岗，直接从事运营活动。（×）

89、本市巡游车经营者向每个驾驶员收取的抵押金不得超过车辆总价的 30%。（√）

90、本市巡游车经营者向每个驾驶员收取的抵押金不得超过车辆总价的 50%。（×）

91、我市鼓励巡游车通过电话、手机软件、互联网等电召或网约服务方式提供运营服务。（√）

92、我市禁止巡游车通过电话、手机软件、互联网等电召或网约服务方式提供运营服务。（×）

93、本市鼓励巡游车经营者转型提供网约车服务。（√）

94、本市严禁巡游车经营者转型提供网约车服务。（×）

95、网约车驾驶员应当符合国家条件，依法取得网络预约出租汽车经营许可证件。（×）

96、我市的网约车车辆档次可不高于主流巡游车。（×）

97、本市规定网约车车辆号牌实行专用号段管理，分布投放市场。（√）

98、本市未要求网约车车辆号牌实行专用号段管理，分布投放市场。（×）

99、本市网约车运价实行政府指导价。（×）

100、网约车平台公司必须按照规定、标准提供运营服务，合理确定计程计价方式，但可以不公开具体的运价结构、计价方式。（×）

101、网约车平台公司要加强车辆和驾驶员的生产经营管理，严禁向不具备本市合法资质的车辆和驾驶员派单。（√）

102、我市网约车可以在全区经营，但不得从事或变相从事班线客运、旅游客运或租赁经营。（×）

103、各地交通运输主管部门、公安机关要严格按照规定对从事或申请从事网约车服务的驾驶员进行背景抽查。（×）

104、平台公司应严格规范派单管理，可以向未经背景审查的驾驶员派单，但要在派单前应用人脸识别等技术，对车辆和驾驶员一致性进行审查。（×）

105、相关平台公司要建立投诉冻结机制，对乘客投诉未核处理的，不应减少向被投诉驾驶员派单。（×）

106、对未取得网约车经营许可，擅自从事或变相从事网约车经营活动的，由市级以上出租车行政主管部门依法依规处理。（×）

107、对已经取得网约车经营许可的网约车平台公司出现违法违规行为的，由交通运输、网信、通信等各部门在各自职责范围内依法处理。（√）

108、网约车平台公司的移动互联网应用程序（APP）等载体被暂停发布、下架后仍存在违章违规行为的，提请公安部门后，由属地公安部门在职责范围内依法给予5个月内停止联网、停机整顿的处罚。（×）

109、关于网约车平台公司违法违规情况、处置建议及处置结果等有关文件，可以保密形式存档不公开。（×）

110、因网约车平台公司违法违规行引起网约车行业聚众、停运、群众维权等群体性事件的，由联合监管部门提请公安机关下架其APP制。（×）

111、各部门在网约车行业事中事后联合监管过程中，要严格依照依法程序和职责开展工作。（√）

112、本市公安局对申请人提供的证明或材料开展背景核查，应于 15 个工作日内将背景核查结果反馈市道路运输管理局。（×）

113、申请出租汽车服务的驾驶员对背景核查结果有异议的，可向当地道路运输管理机构申请再核查一次，当地公安局视情受理复查申请。（×）

114、我市规定对申请人的背景核查符合条件的驾驶员，市道路运输管理局可直接核发从业资格证。（×）

115、出租汽车行业包括巡游出租汽车与网络预约出租汽车以及出租汽车。（×）

116、拉萨市深化出租汽车行业改革，应坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，充分发挥市场机制和政府引导作用，坚持优先发展出租汽车的基本思路。（×）

117、根据规定，拉萨市出租汽车经营期限需报自治区道路运输管理机构审批确定。（×）

118、网约车平台企业、车辆和驾驶员应依法取得许可后，方可从事网约车服务。（√）

119、拉萨市规定网约车平台企业应在本市市场监督管理部门注册独立企业法人，并在拉萨依法纳税。（×）

120、本市从事网约车经营的车辆应为 10 座及以下乘用车，在公安机关登记为预约出租客运，取得本市道路运输管理机构发放的《网络预约出租汽车运输证》。（×）

121、网约车平台企业承担承运人责任和相应的社会责任，确保提供服务的驾驶员具有拉萨市网约车从业资格。（√）

122、网约车可以巡游揽客、站点候客，但不得在许可的区域外经营。（×）

123、从事网约车经营的车辆和驾驶员实行属地化管理，车辆在经营地注册登记，驾驶员在经营地注册、参加继续教育和考核。（√）

124、网约车平台企业应加强网络和信息安全防护，建立健全数据安全管理制度，依法合规采集、使用和保护个人信息，除配合国家机关依法行使监督检查权或刑事侦查权外，不得向任何第三方提供。（√）

125、网约车平台企业应加强网络和信息安全防护，建立健全数据安全管理制度，依法合规采集、使用和保护个人信息，除配合国家机关依法行使监督检查权或刑事侦查权外，可以向承诺保障的第三方提供。（√）

126、网约车平台数据可以不接入交通运输部监管平台，只要能实现信息共享并接受监督即可。（×）

127、网约车平台企业在经营过程中出现重大服务质量、安全事故、网络安全、信息安全等事件的，市场监督管理部门应依法收回其营业执照。（×）

128、网约车行驶里程达到 60 万千米时强制报废；行驶里程未达到 60 万千米但使用年限达到 8 年时，可以不强制退出网约车经营，但要缩短车辆年检周期。（√）

129、本市巡游出租汽车经营者不可以转型为网约车服务。（×）

拉萨市网约车从业人员资格证考核试题

一、单项选择题 26

1、属于拉萨市内的旅游景点有（ B ）。

- A、大昭寺，桑耶寺，布达拉宫
- B、色拉寺，扎基寺，哲蚌寺
- C、扎唐寺，哲蚌寺，乃东寺

2、（ C ）年，西藏获得和平解放。至此，祖国大陆获得了统一，各族人民实现了大团结。

A、1952 年

B、1953 年

C、1951 年

3、下列选项中属于藏民族特色食品有(A)。

A、酥油茶、糌粑、青稞酒

B、酥油茶、羊肉串、牛羊肉

C、青稞酒、糍粑、甜茶

4、下列属于拉萨市内的县有(A)。

A、林周县、当雄县、尼木县

B、曲水县、错那县、江孜县

C、当雄县、洛扎县、尼玛县

5、拉萨市平均海拔(B)。

A、3450

B、3650

C、3850

6、下列选项中属于高原环境特点有(C)。

A、温度较高、湿气较高、寒冷

B、寒冷、氧气充足、阳光辐射强

C、湿度较低、阳光辐射强、缺氧

7、西藏博物馆坐落于拉萨市(C)。

A、柳梧新区

B、堆龙德庆区。

C、城关区

8、藏族人民献哈达表示对客人的(A)和(A)。

A、欢迎、尊重、

B、关爱、照顾、

C、不欢迎、不尊重

9、雪顿节是哪个民族的节日(C)。

A、回族

B、满族

C、藏族

10、下列选项中属于藏民族节日的是(C)。

A、火把节、开斋节、泼水节

B、牛王节、春节、望果节

C、雪顿节、望果节、燃灯节

11、通过对藏族(A)的探究，学会欣赏和接纳其他民族的习惯和文化，树立民族团结的意识。

A、民俗文化

B、民俗风情

C、民俗习惯

12、下列关于西藏周边的说法中,正确的是(C)。

A、北边只于新疆相接

B、东邻居四川、云南和重庆

C、南边与印度、尼泊尔、不丹、缅甸等国接壤

13. 中国的少数民族有(A)。

A、55 个少数民族

B、56 个少数民族

C、57 个少数民族

14、在地球的海洋变为陆地的过程中青藏高原的(C)最早成为今天的陆地。

A、东部

B、西部

C、北部

15、以下三条进藏的路线中由于西藏地形特征而最容易通行的是（ C ）。

A、新藏线

B、川藏线

C、青藏线

16、西藏的农业主要分布在（ B ）。

A、东部、南部

B、东部、东南部

C、中部、东南部

17、根据西藏早期金属时代的考古发现下列关于当时文化特点的说法中不正确的是（ C ）。

A、牧业兴盛

B、文化交流频繁

C、军事技术发达

18、藏语的三大方言区是（ A ）。

A、卫藏、安多、康方言区

B、羌塘、阿里、安多方言区

C、阿里、卫藏、安多方言区

19、藏族人口主要分布在青藏高原的（ A ）。

A、东南部

B、南部

C、中部

20、西藏的腹心地区,也是吐蕃部落起源地的是（ B ）。

- A、羌塘
- B、卫藏
- C、安多

21、最新公认的珠穆拉玛峰高度是（ B ）。

- A、8848 米
- B、8844 米
- C、8840 米

22、“喜马拉雅”在梵语、藏语里的意思一样,都是（ C ）。

- A、天之极界
- B、地之边缘
- C、雪之家乡

23、八角街是一条围绕（ A ）的街道。

- A、大昭寺
- B、小昭寺
- C、措美林寺

24、藏传佛教在藏区的三大寺不包括（ C ）。

- A、色拉寺
- B、哲蚌寺
- C、昌珠寺

25、在西藏,以牧区为主的藏族生存区域是（ A ）。

- A、阿里-羌塘-安多
- B、山南-林芝-康巴
- C、日喀则-山南-那曲

26、藏区北部藏民的主要粮食作物是(A)。

A、青稞

B、水稻

C、土豆

二、判断题 20

1、布达拉宫位置在于金珠西路街道上。(×)

2、哲蚌寺在拉萨市郊约8公里的根培乌孜山的南山坳里。(√)

3、所谓的藏族地区,实际就是指西藏地区。(×)

4、从智人出现到现在青藏高原的海拔高度变化不大。(√)

5、西藏4000米以上地区空气含氧量约为平原地区的60%高原沸点为70度左右。(√)

6、西藏的山脉主要是东西走向,且由东向西逐渐降低。(×)

7、松赞干布统一过青藏高原,建立了吐蕃王朝。(√)

8、唐朝时期,西藏被归入唐朝版图,设立了三个行政区。(×)

9、“西藏”一词来自于元朝时期的“西番”西域词汇。(×)

10、青藏高原藏民族的主食是糌粑。(√)

11、青藏高原最早的青稞、小麦、小米共存种植业发生在雅鲁藏布江下游。(×)

12、从考古学、历史学来看西藏的古代是一个非常开放的地方,并非一个文化孤岛。(√)

- 13、西藏东部与四川盆地的成都平原原有 6000 米的高差。(×)
- 14、青藏高原面积约为 290 多万平方公里,平均海拔达到 5000-5500 米。(×)
- 15、西藏的拉萨是有名的藏传佛教圣地,还有一个别名叫阳光城。(√)
- 16、拉萨雪顿节是西藏所有节日里最隆重、规模最大、节目内容最丰富的节日之一。雪顿在藏文中,“雪”是“牛奶”的意思“顿”是“宴”的意思。(×)
- 17、酥油茶是藏乡群众日常生活所必需的一种饮料,也是藏族人民待客、礼仪、祭祀等活动不可或缺的用品,极具民族特色和文化内涵。(√)
- 18、藏戏是藏族戏剧的泛称,它在藏语文中被称为“阿吉拉姆”,是“仙女大姐”的意思,简称“拉姆”(即仙女)。表演形式富有民族特色,《文成公主》《诺桑王子》《卓娃桑姆》《朗萨雯蚌》《白玛文巴》《顿月顿珠》《智美更登》《苏吉尼玛》八大剧。(√)
- 19、青稞酒是藏族人都喜爱喝的酒,是自己用青稞酿成的一种度数很低的一种家制酒。(√)
- 20、天葬:又称鸟葬或空葬,是藏族的一种古老风俗,也是藏族地区最普遍的葬法。(√)